

## ELEKTRONICZNY SYSTEM ETYKIET CENOWYCH (ESL)

**Jest to nowoczesne rozwiązanie**, które pozwala na:

- efektywny sposób oznakowania produktów na półkach, wieszakach, czy gablotach sklepowych,
- spersonalizowanie tzw. „cenówek” i zarządzanie nimi w taki sposób, łatwiej zwracały uwagę klientów na poszczególne towary,
- zdalną aktualizację informacji, która eliminuje potrzebę angażowania pracowników w drukowanie, wycinanie i ręczną aplikację ceny na poszczególnych regałach,
- szybką zmianę cen produktów i dynamiczną aplikację wszelkiego rodzaju przecen, "happy hours", promocji, wyprzedaży itp.

Elektroniczne etykiety dostępne są w różnych wymiarach, co pozwala na dopasowanie ich do rodzaju produktów oraz ich lokalizacji. Wyposażone są w wyświetlacz typu E-Ink, zapewniający doskonałą czytelność oraz minimalne zużycie baterii, co eliminuje problem rozładowanych etykiet.

**Etykiety Standard** sprawdzają się doskonale jako etykiety aplikowane na listwach regałów sklepowych. Dostępne są w wersji Mono(czarnobiałe) oraz Kolor (BW+Czerwony).

Dostępne wymiary(mm):  
 48x35 / 70x35 / 91x41



**Etykiety XL** przeznaczone są do większych produktów lub otwartych ekspozycji, czy witryn. Większy wymiar umożliwia większe możliwości personalizacji etykiety, tj. dodatkowa grafika, opis, czy kod QR.

Dostępny wymiar(mm):  
 105x94

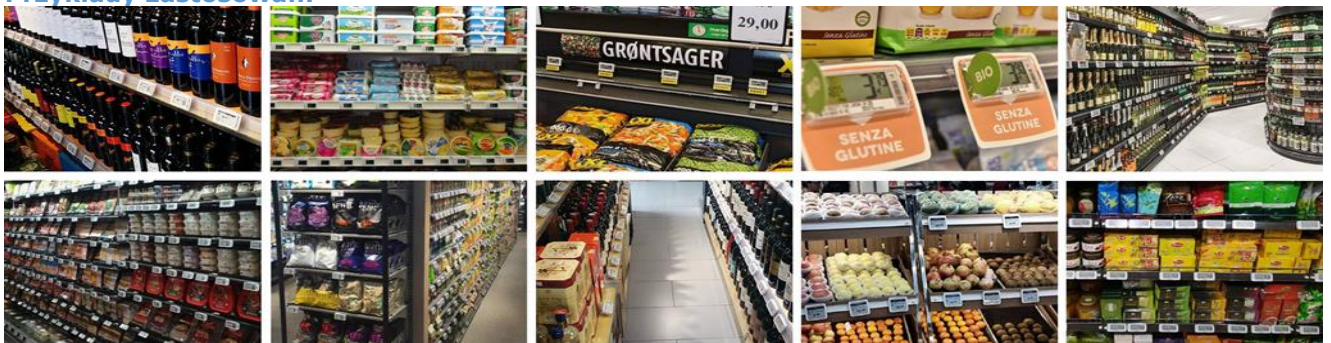


**Etykiety XXL** to największe z dostępnych. Stosowane do ekspozycji dużych produktów w stoiskach wolnostojących, wispach, pozwalają na zamieszczenie szczegółowej specyfikacji towaru.

Dostępny wymiar(mm):  
 194x127



### Przykłady zastosowań:



### Zdalna aktualizacja cen

System ESL może być skonfigurowany dla pojedynczego sklepu, jak i dla sieci sklepów. Aktualizacja cen możliwa jest przez specjalny moduł integrujący zainstalowany na dowolnym komputerze, dzięki czemu zmian może dokonywać np. kierownik sklepu lub regionalna jednostka zarządzająca.

Wszystkie etykiety cenowe komunikują się z modułem ESL przez bramę opartą na zainstalowanym w sklepie urządzeniu typu Access Point, który wpięty jest w lokalną sieć z dostępem do internetu.

Wprowadzanie cen odbywa się przez aplikację typu WebShop. Do aplikacji tworzony jest specjalny moduł integrujący, który umożliwi importowanie kodów i cen produktów w formatach .xls .txt, itp. z popularnych systemów ERP.

**W przypadku zainteresowania większą ilością informacji, proszę o kontakt telefoniczny lub mailowy.**